

TELEgiornalisti

Donne che fanno notizia

[home](#) [schede|foto](#) [video](#) [forum](#) [campionato](#) [blog](#) [monitor](#) [in rosa](#) [format](#) [cult](#) [donne](#) [tgisti](#) [sportiva](#) [vadem.](#) [interviste](#) [archivio](#)

Anno IV - N. 36 (161) - 13 ottobre 2008

2 milioni di lettori all'anno

settimanale di critica televisiva e informazione

> MONITOR

Alessandra De Sortis, la genuinità

di *Giuseppe Bosso*

«Una volta scrissi un pezzo molto duro su un comico che obiettivamente non aveva fatto ridere nessuno, il pubblico l'aveva fischiato. Ma il direttore mi fece tagliare la parte dell'articolo che lo stroncava, dicendomi che era un giovane agli esordi e non era giusto "maltrattarlo". Capii allora che nel nostro lavoro ci sono delle regole non scritte, che si imparano sul campo. E' giusto che sia così, basta che non vadano a discapito della sincerità che il lettore merita»

[LEGGI](#)



Alessandra De Sortis



- Archivi
- Numeri arretrati
- Interviste
- Vademecum
- Speciali
- Campionato
- Saluti
- Strumenti
- Schede + foto
- Video
- Cerca nel sito

Foto
Goditi ogni Pixel dei tuoi Giochi Gemstone Blue + Intel® Centrino® 2
www.acer.com/gemstone

Annunci Google

> CRONACA IN ROSA

Il coraggio è morte a Kandahar

di *Camilla Cortese*

Questa è una favola che finisce male. Alle gesta dell'eroina protagonista si contrappongono...



[LEGGI](#)

> FORMAT

Romaeuropa webfactory, l'arte del futuro è sul web

di *Federica Santoro*

Una grande community per artisti e creativi, un laboratorio virtuale che unisce video arte...



[LEGGI](#)

> CULT

Nanà e la direttrice

di *Pierpaolo Di Paolo*

«Essere intervistata da un redattore di *Telegiornalisti* è una sensazione strana», mi...



[LEGGI](#)

> DONNE

Pulsatilla, la cattiveria formato blog

di *Chiara Casadei*

Come si ottengono popolarità e successo ai tempi di internet? Ovvio, con MySpace o i blog...



[LEGGI](#)

> TELEGIORNALISTI

Mobrìci e le nuove forme di giornalismo

di *Giuseppe Bosso*

Bruno Mobrìci è giornalista professionista dal 1977. Entra in Rai nel 1975, a Torino. Nel...



[LEGGI](#)

> SPORTIVA

Un milione di euro per riscattare il Kenya

di *Pierpaolo Di Paolo*

Nello stesso anno in cui Usain Bolt entra nella storia dei 100 m stracciando il record mondiale...



[LEGGI](#)

Novità schede tgiste

- Daria Scarpitta new
- Aless. De Sortis new
- A. Antetomaso agg
- Alice Margaria new
- Manuela Lucchini agg
- Valeria Di Giorgio new

Hanno detto di noi: Canale5, La7, Rai2 (Tg2), Rai2 (StileLibero), Rai2 (ItaliaSul2), TeleLiguriaSud, 7Gold, TV7 Lomb., .com, Affarilitaliani, AgendaGiorn., Anna, CorriereMag., Corriere Sera, Gazzetta Sport, Gazzettino, IdeaWeb, Leggo, Libero, OndaTV, Radiocorriere, Sicilia, Sole24ore, Stampa, StarTV, Tempo, Visto, Voce, Speciale Campagna

NEWSLETTER

tua email qui

[Iscriviti](#)

[Istruzioni](#)

Giornaliste Foto

Cerchi giornaliste? Visita il Blog con pagine dedicate!

Con J4M sei protagonista.

J4M il Network più esclusivo Azzera Tempo e Spazio, entra in J4M

Annunci Google

TELEGIORNALISTE info@telegiornaliste.com | [contatto MySpace](#)

Via Due Ponti, 102/i - 41012 Carpi (MO)

Direttore Responsabile: Silvia Grassetti **Vicedirettore:** Valeria Scotti

Redazione: Silvia Grassetti, Valeria Scotti, Erica Savazzi, Mario Basile, Giuseppe Bosso, Antonella Lombardi, Nicola Pistoia, Pierpaolo Di Paolo, Camilla Cortese, Federica Santoro, Desi Zavatta Musolino, Chiara Casadei, Martina Barin

Progetto grafico: Tiziana Ambrosi, Rocco Ventre

Ufficio Stampa: ufficio.stampa@telegiornaliste.com

Marketing e pubblicità: marketing@telegiornaliste.it

Webmaster: Rocco Ventre webmaster@telegiornaliste.com

Editore: Telegiornalisti di Ventre Rocco Mariano P.I. 03055610368

Provider: Aruba Spa, Piazza Garibaldi 8 - Soci (AR) www.aruba.it

Registr. Tribunale Modena: n. 1741 08/04/2005 ROC: n. 14574



freesingleonline.net

Single?
Milioni di single!

Commenti - Annunci Google



la proposta di legge

Google™

Web www.telegiornaliste.com

Cerca

IL LAVORO NOBILITA LA DONNA

area riservata redazione

Monitor

Approfondimenti e notizie sul mondo delle tgiste

Alessandra De Sortis, la genuinità di Giuseppe Bosso

Nata a Gallarate, **Alessandra Antonia De Sortis** è giornalista pubblicista dall'ottobre del 2007. Laureanda in Lettere Moderne, muove i primi passi nel giornalismo presso il settimanale *Tutto* di Torre Del Greco, città dove attualmente vive.

Lavora al tg dell'emittente televisiva **Teletorre**, dove è inviata e conduttrice.

Sul mensile nazionale *Europeanews Magazine* ha curato la rubrica "Itinerari d'Europa" in cui presentava ogni mese una capitale europea. Di recente ha collaborato con Telecapri nelle vesti di inviata esterna. Per il sito *Vesuvioweb* scrive articoli di cultura.

Dulcis in fundo, ha ottenuto un buon successo come scrittrice pubblicando il romanzo *Erwitt - Cronache dal castello di un eroe*, edito da Boopen, casa editrice online. E proprio in questi giorni è uscito il suo secondo romanzo, un thriller intitolato *Melissa gioca*

Come nasce il tuo romanzo *Erwitt*?

«Da sempre mi affascina il Medioevo: mi ha sempre colpito pensare che le lotte di dominio di quell'epoca siano così attuali.

Il protagonista è tutto fuorché il tipico eroe cavalleresco. Ma una persona con paure ed insicurezze, sensibile e amorevole ma incapace di esprimere sentimenti. I personaggi, man mano che scrivevo il romanzo, si muovevano per conto loro, ciascuno aveva la sua storia e il suo carattere, e io potevo solo tirarlo fuori».

Tra i tgisti e le tgiste italiane, chi potrebbero essere idealmente *Erwitt* ed Ester, i protagonisti del tuo romanzo?

(Ride, ndr) «Bella domanda. Beh, dovendo scegliere, ti dico che **Francesco Giorgino** potrebbe rispecchiarsi in *Erwitt* proprio perché in fondo anche lui è un antieroe, ha fatto la sua bella gavetta, come ricordava *Striscia la notizia* quando proponeva i filmati dei suoi esordi. Ester, invece, la paragono a **Francesca Senette**: le vedo entrambe dolcissime, di viso e di carattere».

Gli italiani non sono grandi lettori... Credi ci sia posto qui per gli scrittori?

«Il problema è che oggi "tirano" soprattutto i libri commerciali, per lo più diretti ad un pubblico adolescenziale, che non hanno nulla a che vedere con il mondo degli scrittori nel vero senso della parola. Spesso, poi, un autore divenuto famoso per un solo titolo, ha le vendite assicurate per tutti i libri che scrive in seguito, perché il lettore tende a comprare il "nome" e non il prodotto. Mi piacerebbe proprio che si superassero certi pregiudizi nei confronti degli scrittori emergenti».

Il mondo degli scrittori come ha accolto un'esordiente in crescita come te? Hai avvertito diffidenze?

«No, però ho sentito di donne che sono state costrette ad utilizzare uno pseudonimo nel timore che il pubblico diffidasse di loro. Credo invece che ogni scrittrice debba utilizzare il proprio nome con l'orgoglio e la gioia di vederlo in copertina».

Cosa cerchi dal mondo del giornalismo?

«Comunicare in maniera neutrale e approfondita le cose. I giornalisti sono gli occhi e le orecchie di chi in quel momento non è presente, per cui rivestono un ruolo essenziale».

Quali sono le difficoltà maggiori nell'operare in una zona a rischio come Torre Del Greco?

«Sono tante, ma credo che il vero rischio sia quello di far carriera solo scegliendo di occuparsi di cronaca nera, che qui non manca. A voler valorizzare le cose positive che ci sono, come eventi culturali e manifestazioni sociali, ti ritrovi a essere un giornalista di nicchia».

L'intervista che ricordi con più piacere?

«Quando scrivevo per *Tutto* è, intervistai Mino Reitano che era venuto a fare un concerto a S. Vito, frazione di Ercolano. Dopo mi fermai per il concerto e lui, con mia totale sorpresa, mi invitò a salire sul palco e disse al microfono *Vi presento questa ragazza che mi ha appena intervistato. Facciamole un grosso in bocca al lupo per la sua carriera!*

Scattò un grosso applauso e io sentii il cuore andarmi al vento! E' sicuramente una delle interviste che ricordo con più piacere, soprattutto per la gentilezza e la dolcezza di Mino».

Nell'ambito della tua carriera giornalistica, hai mai ricevuto condizionamenti?

«Una volta scrissi un pezzo molto duro su un comico che si esibiva tra una sfilata e l'altra durante un concorso di bellezza. Obiettivamente, non aveva fatto ridere nessuno, il pubblico l'aveva fischiato. Ma il direttore mi fece tagliare la parte dell'articolo che lo stroncava, dicendomi che era un giovane agli esordi e non era giusto "maltrattarlo". Capii allora che nel nostro lavoro ci



Alessandra De Sortis

sono delle regole non scritte, che si imparano sul campo. E' giusto che sia così, basta che non vadano a discapito della sincerità che il lettore merita».

Parliamo del tuo nuovo romanzo, *Melissa gioca*.

«È un thriller noir dal significato profondo. Melissa è una donna del profondo Sud che sequestra Annetta, la nuova fidanzata del suo ex. Vuole umiliarla, farle chiedere scusa di averle rubato l'uomo. Ha la mentalità di molte donne del Sud, ancora legate all'idea della vendetta d'amore, alla dipendenza dal marito. E' una storia cruda, un inferno di violenza e umiliazioni, ma Annetta contrappone a ciò che è costretta a subire il pensiero del suo grande amore che la sta cercando disperatamente. E capirà che l'amore è più forte di tutto».

[versione stampabile](#) | [interviste alle telegiornaliste](#)

Questo articolo è interessante?



Molto



Abbastanza



Poco



Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

[home](#) [schede|foto](#) [video](#) [forum](#) [campionato](#) [blog](#) [monitor](#) [in rosa](#) [format](#) [cult](#) [donne](#) [tgisti](#) [sportiva](#) [vadem.](#) [interviste](#) [archivio](#)

Telegiornaliste: settimanale di critica televisiva e informazione - registr. Tribunale di Modena n. 1741 del 08/04/2005
Vietata la riproduzione, anche parziale, senza l'esplicito consenso dell'editore

Cronaca in rosa

Il punto di vista femminile sull'attualità

Il coraggio è morte a Kandahar di *Camilla Cortese*

Questa è una favola che finisce male. Alle gesta dell'eroina protagonista si contrappongono forze oscure e malvagie, che alla fine la spuntano e **il male trionfa sul bene**.

Malalai Kakar nasce nel 1967 a Kandahar, sotto il regno di Zahir Shah, fiera discendente da una famiglia di etnia *pashtun* con una lunga tradizione militare alle spalle. Frequenta le scuole, cosa inusuale ma ancora possibile per le bambine nelle grandi città, e agli albori della Repubblica si iscrive al corso per divenire poliziotta, una delle prime: **si arruola** nel 1988.

Nel 1996, l'arrivo al potere degli "studenti di Dio" delle scuole coraniche la costringe a lasciare l'Afghanistan, dove torna alla fine del 2001 subito dopo la caduta del regime islamico.

La nostra eroina è **molto coraggiosa**, e si arruola subito nella nuova polizia afghana: a loro l'ingrato e impossibile compito di ripristinare l'autorità di uno Stato laico nella fortezza dei talebani.

Malalai Kakar, 49 anni e sei figli, non aveva mai accettato di indossare il *burqa* e per questo aveva ricevuto numerose **minacce di morte**. Sfidava l'ignoranza e la cattiveria ogni giorno. Nel 2006 assunse la direzione del **Dipartimento crimini contro le donne** di Kandahar, dopo l'assassinio della precedente responsabile. Girava sempre con la pistola insieme a un uomo della sua famiglia.

Diventò un'autentica **eroina nazionale** e simbolo della rinascita femminile in Afghanistan, non temeva le minacce di morte e gli agguati ai quali riuscì sempre a sfuggire perché l'ammirazione di tante donne le dava gioia e forza. **Liberava le donne schiavizzate** da mariti e famiglie introducendosi nelle abitazioni camuffata con un *burqa*, utile una volta tanto.

La favola finisce il 28 settembre 2008, quando Malalai Kakar viene **assassinata** con un colpo di pistola alla testa. Stava salendo in macchina davanti a casa. Uno dei suoi figli, coinvolto nella sparatoria, è in coma. Un portavoce degli studenti integralisti ha rivendicato l'attentato con una telefonata all'agenzia di stampa France Press. Come ogni giorno, Malalai Kakar si stava recando al lavoro per liberare le donne.

[versione stampabile](#) | [interviste a personaggi](#)



multimedia.thestar.com

Questo articolo è interessante?



Molto



Abbastanza



Poco



Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

Format

Uno sguardo critico al panorama radiotelevisivo del presente e del passato

Romaeuropa webfactory, l'arte del futuro è sul web

di *Federica Santoro*



Una grande community per artisti e creativi, un **laboratorio virtuale** che unisce video arte, parole, musica e pubblicità. Pura creatività che naviga in rete per raggiungere un palcoscenico reale. Questo è **Romaeuropa webfactory**, il più ambizioso esperimento artistico lanciato sulla rete. Per saperne di più abbiamo fatto qualche domanda ad **Annapaola Intrisano**, responsabile alla produzione del progetto.

Come e perché nasce Romaeuropa webfactory?

«Questa officina virtuale nasce dalla collaborazione fra Fondazione Romaeuropa e Telecom Italia. Il Romaeuropa festival da anni ospita le performance di artisti conosciuti a livello internazionale. Ora decide di aprirsi all'arte in rete per coglierne tutta la freschezza e la creatività con un esperimento di cultura partecipativa che consente a tutti quelli che una volta erano semplici fruitori di trasformarsi in produttori e creatori di immagini, suoni e parole sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie, a basso costo e semplici da usare».

Sono quattro i contest che avete scelto di valorizzare: Video Art, 100 words, Music@ e Spot. Come funzionano e quali opportunità offrono?

«Per partecipare basta iscriversi ad una delle quattro sezioni, curate ciascuna da un tutor: Bartolomeo Pietromarchi, critico e curatore d'arte per la video arte; Ernesto Assante, giornalista e critico musicale, per la musica; Scuola Holden, fondata da Alessandro Baricco, per la scrittura creativa; Patrizia Boglione, creative manager, ex vicepresidente dell'Art Directors Club Italiano, per la creatività applicata alla pubblicità. Per i migliori lavori c'è in palio un premio di 5000 euro e la possibilità di migrare dalla notorietà virtuale a quella reale».

Il progetto si inserisce nella perfetta tradizione del web 2.0, grazie allo User generated contents. In che modo un utente potrà interagire con la community?

«Semplice: creando il proprio profilo, depositando i propri files, consultando e visionando liberamente tutti i progetti inviati. Potrà dialogare e partecipare con un blog dedicato».

La sezione dedicata alla pubblicità è sicuramente la più innovativa. Tradurre in uno spot di 30 secondi un'idea sulla Generazione del futuro è particolarmente stimolante e di forte impatto...

«Infatti si tratta di un content che stimola al massimo la creatività, aperto all'utilizzo di tutte le forme creative: immagini, fotografie, illustrazioni, collage, parole, musica, effetti, rumori. Insomma, qualsiasi cosa che possa aiutare l'idea a farsi capire bene. Le 25 idee migliori, selezionate e ammesse in finale, potranno essere affinate attraverso un confronto con chi questo lavoro lo fa per mestiere, sull'area dedicata del sito "Spot Contest"».

[versione stampabile](#) | [interviste a personaggi](#)

Questo articolo è interessante?

Molto

Abbastanza

Poco

Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

Cult

Cultura a tv spenta

Nanà e la direttrice di *Pierpaolo Di Paolo*

«Essere intervistata da un redattore di *Telegiornaliste* è una sensazione strana», mi dice subito la direttrice.

Eppure il magazine non poteva ignorare la nomina di Silvia Grassetti a **presidentessa** della **giuria** del **Premio letterario Nanà**.

«Il concorso è alla sua **prima edizione**, ma ha già ottenuto il **patrocinio** del presidente della Repubblica **Napolitano** e della **Commissione europea**, e sono orgogliosa che **Avagliano Editore**, che lo ha ideato, abbia pensato a me come presidente», mi dice la direttrice.

«E' il premio delle novità, Pierpaolo: i **giurati** sono **studenti**, gli scrittori sono giovani ancora non noti o alle prime esperienze letterarie, io stessa non ho **mai ricoperto un ruolo analogo**, e non ti nascondo che sono un po' **intimorita**».



Silvia Grassetti

Per fortuna le **regole** del **Premio Nanà** sono **poche** e chiare: possono partecipare **autori di romanzi o racconti inediti**, fra le 70 e le 200 cartelle, che Avagliano Editore dovrà ricevere entro il 30 ottobre prossimo, sia in **forma dattiloscritta che informatica**.

«La **giuria** è composta da **duecento studenti delle scuole superiori**, che entro il 30 novembre sceglieranno i cinque finalisti del premio, e poi indicheranno i tre vincitori. Mentre ad **aprile** avrà luogo la **premiazione**», spiega la direttrice di *Telegiornaliste*.

Al **vincitore** andranno **5.000 euro**, gli altri finalisti riceveranno rispettivamente 2.500 e 1.500 euro. Per avere altre informazioni sul concorso i lettori di *Telegiornaliste* posso scrivere a info@avaglianoeditore.it.

Direttrice, tutto chiaro. Resta da spiegare ai lettori com'è nata l'idea del Premio Nanà.

«Alla base c'è il desiderio della casa editrice di **incoraggiare la narrativa**: più persone che scrivono, più persone che leggono. Più sono **giovani e fuori dalle logiche dei premi letterari**, meglio è».

Scommetto che è questa è la molla che ti ha spinto...

«Che mi ha spinto ad accettare, sì. Presiedo una giuria pulita, composta da **facce pulite** che prima avranno letto, e poi deciso di premiare, le opere che saranno piaciute di più. Semplicemente».

[versione stampabile](#) | [interviste a personaggi](#)

Questo articolo è interessante?

Molto

Abbastanza

Poco

Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

Donne

Nel mondo, nella storia

Pulsatilla, la cattiveria formato blog di *Chiara Casadei*

Come si ottengono popolarità e successo ai tempi di internet? Ovvio, con MySpace o i blog. Questi ultimi, gettonati da qualsiasi genere di individuo, dagli amanti delle auto a quelli della natura, dai lavoratori frustrati agli impiegati sottopagati, a volte nascondono personaggi dalla spiccata originalità e dall'accattivante routine giornaliera. È questo il caso di **Pulsatilla**, diventata famosa in rete proprio grazie al suo **blog**.

La scelta di questo nome d'arte non è casuale. Spiega lei stessa i motivi che l'hanno spinta a presentarsi sotto le vesti di una pianta che cresce nei luoghi erbosi o fra le rocce: «Mi è stata prescritta una volta. Quando ho chiesto al mio terapeuta perché, lui mi ha risposto "**Perché sei cattiva**". Questo è un blog cattivo per combattere la cattiveria, come da precetto omeopatico. E "pulsatilla" è una parola che mi somiglia molto. Piccola, saltellante». E lo è davvero! Il suo blog ha attirato numerosissimi visitatori, interessati sia agli epici racconti dei furti da lei subiti, sia alle introspezioni filosofiche che vorticano nella mente di una donna durante uno shopping sfrenato.

Dato il successo, la nostra Pulsatilla ha pubblicato due **libri**, anch'essi apprezzati e omaggiati da diversi critici. Il primo, *La ballata della prugne secche* (Castelvecchi), si presenta come una divertente biografia, forse a tratti esageratamente ironica, ma dal gusto piccante e tagliente; il successivo *Giulietta squeenz* (Bompiani) racconta invece la storia di una ragazza. Natalia Aspesi, giornalista di *Repubblica*, ne parla così: «È tale la grazia, la foga, l'improntitudine, il candore, l'autoironia e il corruccio con cui Pulsatilla si getta nella scrittura da non sfiorare mai la volgarità».

La biografia che parla di lei recita soltanto: «Pulsatilla (Foggia 1981) ha vissuto in Puglia finché, raggiunta con un certo ritardo l'età della ragione, ne è fuggita a gambe levate. A Milano ha fatto la copywriter, poi ha perso la testa per un tizio che abitava sulla Prenestina e si è trasferita a Roma, dove attualmente vive. Ora è single e senza lavoro». Autoironica e **semplicemente brillante**, una giovane scrittrice in ascesa che, in un modo quasi inconsapevole, riesce a coinvolgere ogni tipo di lettore ad amare le sue tragicomiche avventure. Sfogliate le pagine del suo blog-diary, troverete la giusta ricetta per vedere in ogni cosa il bicchiere mezzo pieno.

[versione stampabile](#) | [interviste a personaggi](#)



Questo articolo è interessante?



Molto



Abbastanza



Poco



Per niente

Invia il tuo giudizio

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

Telegiornalisti Giornalisti della tv (e non solo)

Mobrici e le nuove forme di giornalismo

di *Giuseppe Bosso*

Bruno Mobrici è giornalista professionista dal 1977. Entra in Rai nel 1975, a Torino. Nel 1976 viene chiamato a Roma da Sergio Zavoli (che considera suo maestro) per il giornale di Radio 1. Approda in seguito al *Tg1* dove è prima inviato di *Tv7* e poi, con Bruno Vespa direttore, capo della redazione cronaca durante il periodo di Mani pulite.

Nominato responsabile dei servizi speciali (direttore Carlo Rossella), Mobrici crea un nuovo format di approfondimento, che verrà largamente copiato (inchiesta più dibattito).

Negli ultimi anni è stato inviato di guerra e poi a lungo a Mosca, prima di ricevere quest'anno l'invito a condurre, insieme a Veronica Maya, *Uno Mattina Estate*. Anche in questa occasione Mobrici sperimenta modelli di comunicazione televisiva (*Live*, la prima pagina di *Uno Mattina*), che ottengono risultati di ascolto importanti. L'esperienza continua anche nell'edizione invernale condotta da Michele Cucuzza ed Eleonora Daniele.



Che bilancio può trarre della sua esperienza a *Uno Mattina Estate*?

«Assolutamente positivo, nonostante qualche diffidenza iniziale. Noi entriamo senza bussare nelle case della gente, che ci guarda con simpatia ed attenzione, ma anche con una certa fretta rivolta verso l'intera giornata. Per questo è importante molto garbo e altrettanta credibilità. Riuscirci significa talvolta anche adattarsi».

Quali sono gli aspetti positivi e quelli un po' meno che ha riscontrato?

«Di positivo certamente il fatto che si riesce a conciliare informazione, intrattenimento e divulgazione. Ciascuno per la parte propria - ricordo il significativo lavoro della **Fiorato**, di Cucuzza e della Daniele.

Gli ascolti sono ottimi. Se fossi il responsabile dell'intero programma, non nascondo che cambierei qualcosa».

Molto spazio ha riservato alle imminenti elezioni americane: quali potranno essere, secondo lei, gli scenari che da queste si andranno a delineare non solo per gli Stati Uniti, ma anche per il resto del mondo?

«Gli Stati Uniti ora - ma non solo in questi giorni- sono sotto la lente d'ingrandimento: per la politica, la finanza, l'economia. Lì è nata un'epoca e lì si sta esaurendo un modello che non può più escludere l'altra metà del mondo che sopravanza. Un Obama alla Casa Bianca ci spiegherebbe meglio che non c'è solo bisogno di novità, ma anche di sogni che si realizzano. Vi immaginate un Obama a Palazzo Chigi, o sul Colle? Occorrono "più Stati Uniti" nel mondo, ma certamente meno dipendenza del mondo dagli Stati Uniti».

E' stato inviato di guerra, un sogno per molti giovani giornalisti. Cosa consiglierebbe a chi volesse seguire questa strada?

«Mi sento di suggerire ai direttori una regola: non mandare giovanissimi giornalisti nelle zone di guerra. E' fatto naturale tentare in quelle zone lo scoop. Senza esperienza, c'è il rischio di creare gravi pericoli per la propria vita e problemi enormi a livello internazionale: quanti giornalisti morti, quanti sequestri...

Vedo bene invece l'affiancamento iniziale in zone di pericolo o molto particolari di un giovane collega a una firma collaudata, così da... rubare subito il mestiere. Ma temo che pochi editori vorranno investire nelle risorse umane».

Negli ultimi mesi Grillo, tra gli altri, ha puntato l'indice anche contro l'Ordine dei giornalisti, chiedendone la soppressione: cosa ne pensa lei?

«Diciamo che sono d'accordo in larga parte. **L'Ordine** non ha più significato né efficacia. Ma una categoria come la nostra senza regole sarebbe una sciagura. Servirebbe invece un "codice etico - professionale" di forte impronta anglosassone, perché fare il giornalista oggi in Italia significa navigare a vista fra sirene, scogli e pirati».

[versione stampabile](#) | [interviste ai telegiornalisti](#)

Questo articolo è interessante?



Molto



Abbastanza



Poco



Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.

Sportiva

Tutto lo sport, tutte le sportive

Un milione di euro per riscattare il Kenya

di *Pierpaolo Di Paolo*

Nello stesso anno in cui **Usain Bolt** entra nella storia dei 100 m stracciando il record mondiale, un'altra atleta corre come il vento raggiungendo traguardi da sogno.

Pamela Jelimo, keniana di soli 18 anni, venerdì 5 settembre ha conquistato un jackpot da un milione di euro volando sugli 800 m in 1 primo, 55 secondi e 16 centesimi.

La ragazza, oro alle olimpiadi, aveva stravinto le precedenti cinque gare della Golden League, conquistandosi così l'accesso all'ultima e decisiva sfida di Bruxelles.

La sua storia è incredibile e commovente.



Originaria di **Kapsabet**, villaggio a nord della Rift Valley, nel Kenya, Pamela è stata costretta a vivere senza un padre in una poverissima famiglia, assieme a sua madre e otto fratelli.

Tutto a causa di una regola.

Infatti, secondo un'usanza dei Nandi - tribù cui appartiene - se una coppia non ha figli maschi, deve eleggere, quale maschio, una delle femmine. La malcapitata dovrà reggere su di sé tutti gli oneri della famiglia, potrà accoppiarsi e avere figli ma non potrà mai sposarsi e avere un marito, poiché ufficialmente è lei l'uomo.

È questa la triste sorte toccata a Roda Cheptoo, madre di Pamela.

Oggi, guardando la giovane sulla pista, è del tutto evidente qual è l'origine di tanta determinazione.

Pamela Jelimo ha un segreto, una benzina speciale che le ha donato quegli occhi da tigre, conducendola ai traguardi più incredibili: **la fame, una fame nera**.

Tornata in patria dopo il successo, la giovane atleta è stata accolta come una eroina, con danze tradizionali e preghiere. Il governo le ha consegnato un assegno da 50.000 dollari e il passaporto diplomatico, concessione mai ottenuta prima da nessun'altra donna.

Oggi che tutte le sue sciagure economiche sono svanite, anche la sua vita affettiva e familiare sembra avere avuto una svolta. Cresciuta senza un padre e in condizioni di miseria assoluta, ora - ironia del destino - son ben sette gli uomini che si son presentati in aeroporto a rivendicarne la paternità, mentre innumerevoli altri ne chiedono la mano in sposa.

Di queste commoventi manifestazioni d'amore e di sentimenti paterni la Jelimo preferisce non parlare. Il suo pensiero va adesso alla madre, e a tutte le altre donne della sua terra: «Questi risultati sono una rivincita contro la condizione in cui la donna deve vivere in Kenya».

[versione stampabile](#) | [interviste a personaggi](#)

Questo articolo è interessante?



Molto



Abbastanza



Poco



Per niente

[Invia il tuo giudizio](#)

Attenzione: con alcuni firewall per inviare il modulo è necessario disattivare le funzioni di riservatezza.